



BE YOUR COLOR

2021 상상想上 IMAGINE UP I 10X 위를 상상하다. 성장을 상상하다. 내일을 상상하다.



STUDIO **RP**

About Goldenax

골드넥스는 광고와 마케팅을 통해
소비자와 브랜드를 연결하여 비즈니스를
성장시키는
마케팅/컨설팅 에이전시입니다.

지금 여기 우리
사람이 중심인 기업, 골드넥스

COMPANY	김성모
ESTABLISHED	2010년 7월
CEO	김성모
BUSINESS AREA	온 오프라인 마케팅 / 마케팅 분석 / 플랫폼 개발 / 유통사업
EMPLOYEE	90명 (2021년 01월 기준)
ADRESS	서울 성동구 왕십리로 125 KDe타워 8층
WEBSITE	Goldenax.co.kr
CONTACT INFO	TEL. 02.2038.2514 FAX. 02.6964.7195

History

2016

미스터피자
동부증권
시세이도
정샘물뷰티
농심
CJ E&M
닥터자르트
로레알파리
DHC
BMW 코오롱 모터스

2017

후지필름
스타벅스 RTD
CJ오쇼핑
미스터피자
시세이도
농심
로레알파리
DHC
BMW 코오롱 모터스
채선당
STCO
아이비클럽
넵스

2018

현대자동차
이랜드리테일
고어텍스
파나소닉코리아
헤드스파7
홍콩관광청
대덕대학교
모다아울렛
코스알엑스
셀레뷰
RMK

2019

리엔케이
리프레쉬바이리엔케이
올빔
헬시그루
뉴스킨
이마트
피코크
헤지스맨 룰429
크룩스
이니스프리
아리따움
려 & 미장센
동서식품

2020

올리브영
Kt 엠하우스
제주맥주
프리메라
헤라
젠틀몬스터
블리자드
카카오페이
돌코리아
캘러웨이코리아
미즈노골프
씨드비
에넥스

2010

포스트박스 편의점쿠폰 사업개시
골드넥스 설립

2011

벤처기업 인증
사무실 확장 이전 - 강남구 역삼동
마케팅 사업개시
포스트박스 키오스크 시스템
기획 및 개발

2012

소셜네트워크협회 인증
EBS
하이트
CASS
한국수력원자력
GS칼텍스
LG전자

2013

한국소셜네트워크협회 협약
카카오톡 페이스북 운영 계약
기업부설연구소 인증
신한카드
서울시 상수도사업본부
SK플래닛 PICKAT
롯데홈쇼핑

2014

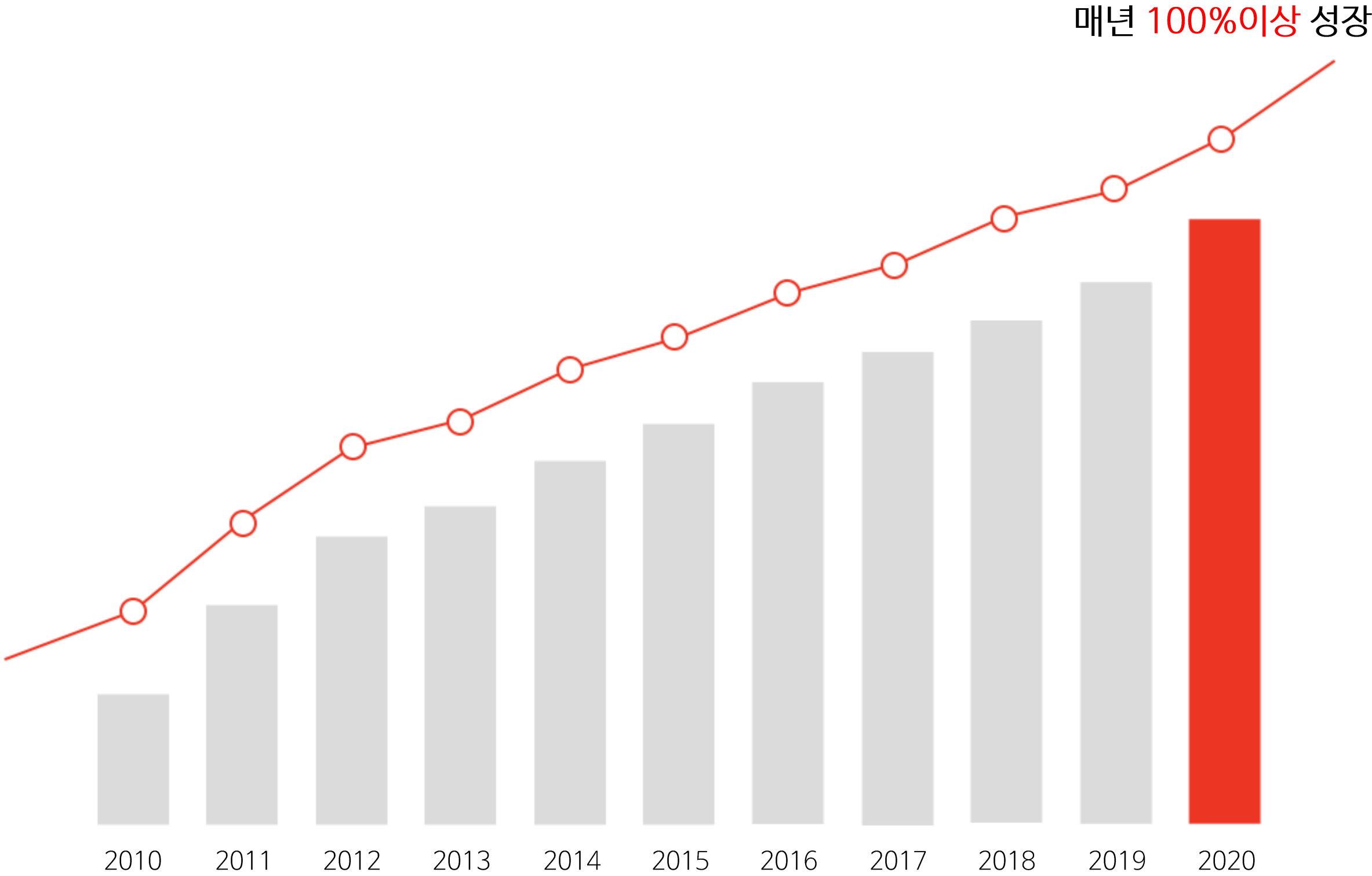
CJ
AIA생명
동서식품
동원 F&B
블리자드
Reebok
동서식품 맥심 ‘KANU’
Tving
Mnet ‘엠카운트다운’
BBQ

2015

로레알파리
닥터자르트
한국도심공항
이랜드
채선당
SK텔레콤
설빙
미스터 피자
네오위즈 포스트박스 광고 제휴

Growth

지난 2010년 디지털 마케팅을 시작한 이후로
매년 평균 100%이상 성장하고 있으며, 현재는
100여 개의 다양한 고객사에게 성공 경험을
공유하고 있습니다.





골드넥스는 현재 브랜드가 있는 상황과 문제점을 분석하여 창의적인 해결책을 제안합니다.

마케팅 사업부



레드 펭귄은 골드넥스의 마케팅 파트를 상징하는 아이덴티티로 세상에 없는 레드펭귄이라는 캐릭터를 통해 남들과 다른 유니크한 크리에이티브를 가지고 있는 구성원을 상징합니다.



소셜 마케팅 코리아는 골드넥스의 부설 연구소로 디지털 마케팅회사의 특성상 빠르게 변화하는 디지털 환경에 적응하기 위해 실시간 트렌드를 분석하고 현 시점에서 화제가 되는 이슈 콘텐츠와 변화하는 디지털 환경에 대한 인사이트를 제공합니다.



STUDIO RP는 레드펭귄 스튜디오입니다. 전문인력과 고가의 촬영 장비를 통해 고퀄리티 콘텐츠 제작 진행합니다. 셋팅컷부터 브랜드 필름, 라이브방송까지 다양한 미디어 활용 콘텐츠 제작이 가능합니다.

유통 사업부





RED PENGUIN



Business Area

레드펍권은 유쾌한 크리에이티브로 가득 찬 젊은 광고대행사입니다. 시장의 흐름을 누구보다 먼저 읽고 변화를 추구하는 트렌드 리더로서, 디지털 컨버전스 시대에 맞춘 최적의 크리에이티브 솔루션을 제공 합니다.

IMC CAMPAIGN



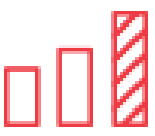
온 · 오프라인을 보다 넓은 시각으로 보고 창의적인 통합 캠페인을 제안합니다.

SOCIAL COMMUNICATION



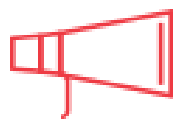
유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 다양한 소셜 채널의 브랜드와 고객이 소통하는 방안을 제안합니다.

PERFORMANCE MARKETING



디지털에서 노출되는 광고 등에 유입된 고객들이 매출로 전환되는 과정을 체크하고 개선하여 새로운 퍼포먼스 마케팅을 제안합니다.

VIRAL INFLUENCER



브랜드나 제품에 적합한 각 채널별 인플루언서와 협업을 통해 잠재 소비자들에게 네이티브 메시지를 확산합니다.

BRAND CREATIVE CONTENTS



브랜드를 돋보이게 하는 남들과는 다른 크리에이티브 콘텐츠를 제작합니다.

LIVE COMMERCE



단순 노출/인지도가 아닌 직접적인 매출에 관여할 수 있는 콘텐츠를 제작합니다.



People

레드펭귄은 누구보다 빠릅니다.
기획-제작-매체까지 ONE-STEP시스템을
통해 창의적인 결과물을 만들어냅니다.

Creative Planner

브랜드의 특성에 맞는
컬러를 파악하고, 소비자 트렌드에
맞춰 마케팅 플랜을 기획합니다.

Professional Photographer

브랜드의 운영 방향성에 따라
파트별 전문 포토그래퍼들이
플래너와 함께 촬영을 진행합니다.

***자체 스튜디오 보유**

Sensual Designer

브랜드의 메시지, 플랫폼의 특성에
맞춰서 가장 높은 성과를 낼 수 있는
비주얼 콘텐츠를 제작합니다.

Experienced Director

국내외 다양한 경험을 보유하고 있는
크리에이티브한 디렉터들이
전체 프로젝트를 리드합니다.



디지털 마케터로 일하고 있습니다

빠르게 변화하는 디지털 마케팅 환경에 적응하기 위해 기업과 브랜드에 대한 이해를 기반으로 시대별 이슈와 트렌드를 분석하는 레드펍권의 첫 번째 인사이트입니다.





브랜드박스

회사에서 사용하는 사무용품은 물론 시즌에 맞는
다양한 굿즈들을 디자인하며 레드펄귄 캐릭터를 통한
브랜딩 작업을 진행하고 있습니다.





Social Marketing korea

소셜 마케팅 코리아

골드넥스의 부설연구소로서 사회 주류 미디어로 부각되고 있는 Social Network Service와 Online Media를 활용하여 기업과 공공기관의 브랜드 마케팅을 전문적으로 담당하고 있습니다.

독자적인 전략과 양방향 시스템 구축, 지속적인 자체 웹 서비스 개발 등 마케팅 방향에 맞추어 장기적인 트렌드를 분석하여 각 기업들에게 최적화된 솔루션 및 마케팅 전략을 제공합니다.



SMK BD (Big Data)



디지털 소비자 빅데이터를 수집, 분석하고 있습니다. 소비자 행동을 측정하고 실시간 데이터를 수집, 분석하여 소셜마케팅코리아만의 인사이트를 도출합니다.

SMK Buzz Analysis



온라인 트렌드를 파악할 수 있는 버즈량을 측정하고 데이터로 수집합니다.

SMK APP Analysis



특정 앱이 언제, 누가, 얼마나 자주 사용되는지 데이터 분석을 통해 고객 니즈에 맞춘 보고서를 생성합니다.



월간 트렌드 리포트

온·오프라인 마케팅 트렌드 및 우수사례를 분석해
매월 정기 리포트와 함께 트렌드 리포트 제공

STUDIO **RP**



STUDIO RP

Creative Contents

골드넥스는 전략적인 기획과 창의적인 디자인으로 마케팅 효과를 극대화할 수 있습니다.

고퀄리티 콘텐츠 제작(영상 제작)

80평 규모의 자체스튜디오와 전문인력 고가의 촬영장비를 활용하여 고퀄리티 콘텐츠를 제작합니다.

브랜드 영상 제작

TV, YOUTUBE 등 국내/외 매체에 활용가능한 고퀄리티 브랜드 영상 제작이 가능합니다.

라이브 커머스 진행

RP STUDIO에서 생방송으로 진행되는 라이브커머스 영상제작/송출까지 가능합니다.

2021 상상想上 IMAGINE UP | 10X



Reference





Reference

01 ——— **BRANDED VIEDO**

02 ——— **DIGITAL CAMPAIGN**

03 ——— **SOCIAL COMMUNICATION**

04 ——— **PERFORMANCE**

05 ——— **VIRAL / PR**



에넥스X오윤아 TVC

가구 브랜드인 에넥스의 메인 모델
‘오윤아’씨와 함께 TVC를 제작하였습니다.
‘엄마의 레시피처럼’이라는 슬로건에
맞춘 오피셜 TVC와 함께 오프라인 OOH 및 유튜브 등
다양한 디지털 매체에서 광고 진행하여
브랜드 인지도 향상에 기여하였습니다.





씨드비X윤새아 TVC

씨드비 대표 제품인 물염색의 메인 모델
‘윤새아’ 씨와 함께 TVC를 제작하였습니다.
‘선명하고 아름답게 물들이다 물염색’ 슬로건에
맞춘 오피셜 TVC와 함께 SNS, 유튜브, 포털 등
다양한 디지털 매체에서 광고 진행하여
브랜드 인지도 향상에 기여하였습니다.

선명하고 아름답게



헤드스파7X김희애 TVC

헤드스파7 트리트먼트와 헤드스파7 더 프리미엄으로
두 편의 TVC 제작을 진행하였습니다.

‘헤어도 피부처럼’이라는 브랜드 슬로건에 맞춰
기획하였으며, 헤드스파7의 공식 모델인 김희애씨가
출연하였습니다. TVC 제작 이후 드라마 PPL, 유튜브,
SNS, 포털 등 다양한 디지털 매체에서 캠페인을 함께
진행하여 성공적인 결과를 이끌어냈습니다.





리얼베리어 ‘춤.탱.오.일’

제품이 소구하고 있는 안티에이징의 타겟이 다소 높은 편이라, 20-30 타겟들이 공감할 수 있는 내용으로 신제품 이슈화를 목적으로 3편의 캠페인 시리즈 영상을 기획/촬영하였습니다. 유튜브/FB/IG/딩고뷰티 시딩 및 광고를 통해 높은 조회수와 웹사이트 유도하여 KPI 100% 이상 달성한 캠페인입니다.





DTRT ‘립밤 치트키 더블팩’

DTRT 립밤 치트키는 겉의 무색 제형과 원형 안에 있는 컬러가 어우러져 자연스러운 색상 연출이 가능한 특징이 있는 제품입니다. 이러한 제품의 특징을 살려 남자들도 여자친구 모르게 자연스럽게 색상 연출을 할 수 있다는 내용으로 연출하였고, 유저들에게 ‘준비하는 남자’로 큰 호응을 이끌어 냈습니다.





미즈노골프 '골프의 참견'

2020 미즈노골프 골프의 참견 영상 캠페인은
골프 프로 선수들과 골린이들과의 랜선레슨을 다루었고
팬데믹시기에 비대면 레슨형 콘텐츠로 많은 관심을
받았습니다.





블랙몬스터 ‘퍼펙트 아이브로우 키트’

블랭크 사의 블랙몬스터의 퍼펙트 아이브로우 키트
How To Use Ver.2 영상은 단순히 아이브로우 키트
사용법만 제시하는 것이 아니라 감각적인 무드 연출을
가미한 새로운 형태의 영상으로 제작하였습니다.





암웨이 ‘엘로케어 RS3’

단순히 잠을 자는 공간만이 아닌 인생의 30년이라는 긴 시간을 보내는 공간이 침대라는 카피라는 통하여 침구청소기 ‘엘로케어 RS3’의 필요성을 강조하였습니다. 15초 브랜딩 영상과 제품의 USP를 강조한 4가지의 영상으로 제품에 대한 이해를 높여 매출에 기여하였습니다.

하루의 8시간
인생의 30년을 보내는





안티톡스 ‘클린스프레이’

안티톡스의 클린스프레이는 찹찹할 때 언제나 간편하게 휴대할 수 있는 소독 위생 용품으로, 밖에서나 안에서나 찹찹할 때 간편하게 뿌려서 쓸 수 있고, 휴대하기 용이한 점을 적극 반영한 브랜드 영상을 제작하였습니다.



안티톡스
클린스프레이

찹찹할 때
위생
필수품





Reference

01 ——— **BRANDED VIEDO**

02 ——— **DIGITAL CAMPAIGN**

03 ——— **SOCIAL COMMUNICATION**

04 ——— **PERFORMANCE**

05 ——— **VIRAL / PR**



IMC 캠페인

STARBUCKS RTD

STAR MILEAGE EVENT

스타벅스RTD 스타 마일리지 이벤트는 제품 판매 촉진 및 브랜드 로열티 제고를 위한 디지털 캠페인입니다. 편의점에서 제품을 구매 후, 제품 속 새겨진 시크릿 코드를 마이크로사이트에 입력, 스탬프를 적립하여 한정 MD인 스타 패키지를 증정하는 플로우로 진행된 이벤트입니다.

총 응모 수

130만명 달성
전년 대비 56% 증가

신규 회원 수

13만명 달성
전년 대비 58% 증가



2021 상상想 | IMAGINE UP | 10X



IMC 캠페인

총 응모 수

400% 달성

캘러웨이골프

트루비스 콜라볼 디자인 공모전

2020 캘러웨이 트루비스 콜라볼 캠페인은 다양한 분야의 아티스트들과 콜라보해 제품을 출시하고 소비자가 직접 그린 그림을 골프볼로 출시하는 디자인 공모전을 진행했습니다.

신규 팔로워

200% 달성



2021 상상想上 IMAGINE UP | 10X



Truvis Collaball



IMC 캠페인

2021 상상想上 IMAGINE UP | 10X

인스타그램 팔로우 수

2,795명 증가

네이버 검색량

5,774% UP

Instax SQ1 Campaign

스퀘어 SQ1 Campaign

스퀘어 SQ1 캠페인은 11월 출시된
인스탁스 신제품 카메라를 소비자들이
패션 아이템으로 인식할 수 있도록 온라인
IMC캠페인을 진행했습니다.

instax





IMC 캠페인

누적 판매량

2,000대 돌파

미니 11 해시태그

1,000개 UP

instax

미니 11 Campaign

미니11 캠페인은 4월 출시된 인스탁스 미니 신제품 카메라를 MZ세대의 특성에 맞춰 커스터마이징 할 수 있는 카메라라는 점을 소구, ‘인스탁스 꾸미기’ 챌린지를 확산화 시키는 온라인 IMC캠페인을 진행했습니다

instax





IMC 캠페인

클릭 수 (KPI 대비)

1,350% UP

네이버 검색 쿼리량

63% UP

Re:NK

IMC Campaign
20년 6월 출시된 Re:NK LED 마스크의
인지도 제고 및 판매 촉진을 위하여
YouTube, 인플루언서 바이럴, SEO, AD 등
IMC 캠페인을 진행하였습니다.

Re:NK





IMC 캠페인

유튜브 조회수

207만 Views

네이버 검색 쿼리량

130% UP

보타니티

IMC Campaign
보타니티의 마키올 신제품 런칭 캠페인으로
유튜버 조효진님과 콜라보 및 온라인 IMC
캠페인을 진행하였습니다. 제품 USP에ぴ한
인물 셀렉과, 유튜버의 특성을 살린 기획으로
유튜브 누적 조회수 207만회를 달성했습니다.

BOTANITY





IMC 캠페인

MAXIM 원두커피

Digital Campaign

맥심원두커피의 인지도 상승을 위해 직장인 타겟으로 제품 샘플링 이벤트를 진행하였습니다. 다양한 디지털 광고 매체를 이용해 카카오톡 팔로우와 응모를 유도하여 브랜드 인지도 재고와 소비자 풀을 갖추는데 기여하였습니다.

카카오톡 채널 신규 회원수

8,800명 UP

응모자 KPI

211% 달성

MAXIM
원두커피

MAXIM DOCENT

2021 상상想上 IMAGINE UP | 10X





Reference

- 01 ——— BRANDED VIEDO
- 02 ——— DIGITAL CAMPAIGN
- 03 ——— **SOCIAL COMMUNICATION**
- 04 ——— PERFORMANCE
- 05 ——— VIRAL / PR



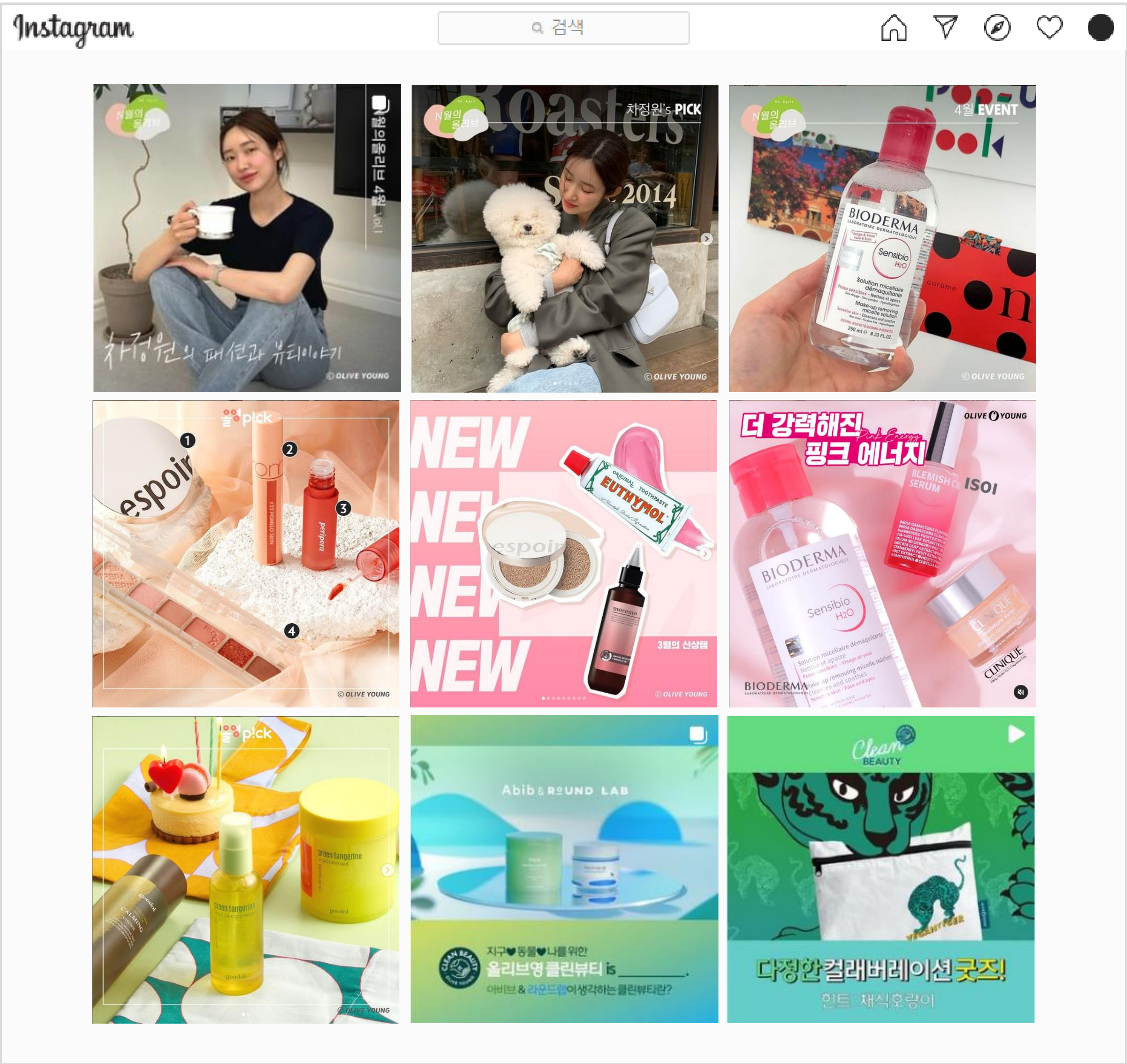
올리브영

BRAND CHANNEL CONTENTS

2020년 4월부터 올리브영 인스타그램, 페이스북 채널 운영 채널 별 특성에 맞는 운영, 캠페인, SNS 이벤트, 광고 집행하여 소비자들과 활발한 소통 및 지속적인 팔로워 증대

팔로우 수 증가

111K



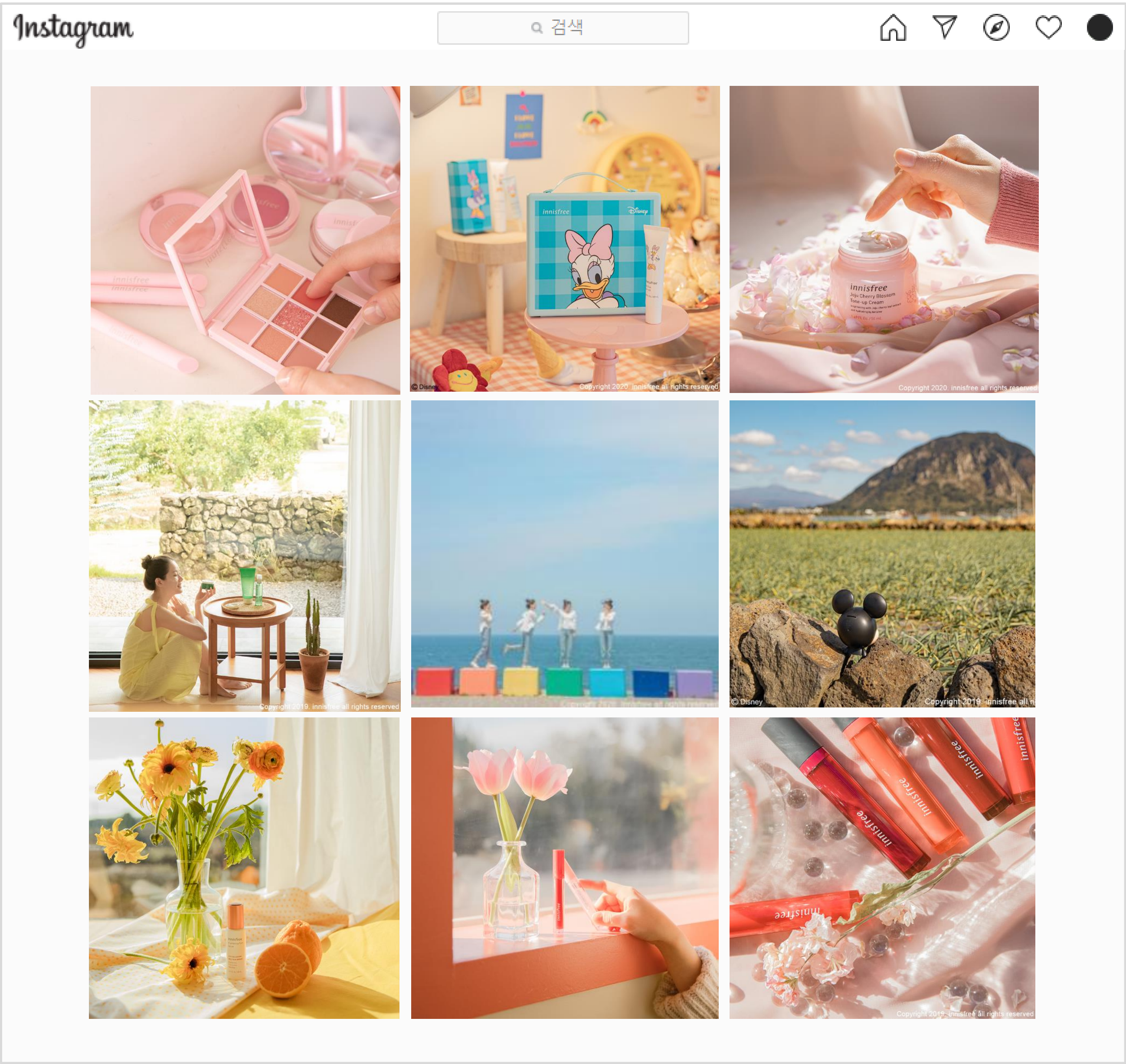


이니스프리

BRAND CHANNEL CONTENTS
2019년 3월부터 이니스프리 인스타그램,
페이스북 채널 운영
채널 별 특성에 맞는 운영, 캠페인,
SNS 이벤트, 광고 집행하여
소비자들과 활발한 소통 및 지속적인 팔로워 증대

팔로우 수 증가
189K

innisfree





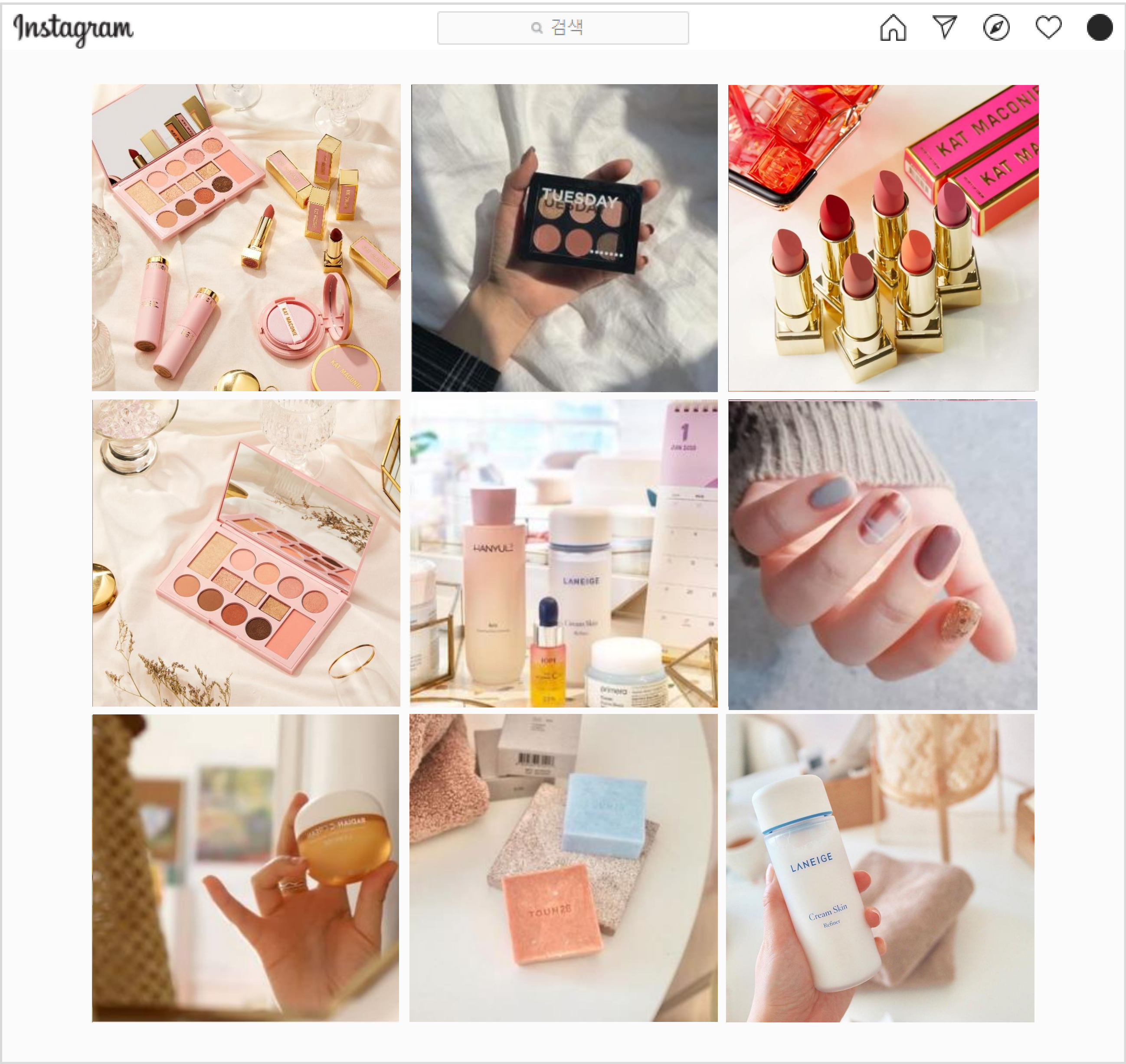
아리따움

BRAND CHANNEL CONTENTS

2019년 9월부터 아리따움 인스타그램, 페이스북 채널 운영 채널 별 특성에 맞는 운영, 캠페인, SNS 이벤트, 광고 집행하여 소비자들과 활발한 소통 및 지속적인 팔로워 증대

팔로우 수 증가

50K





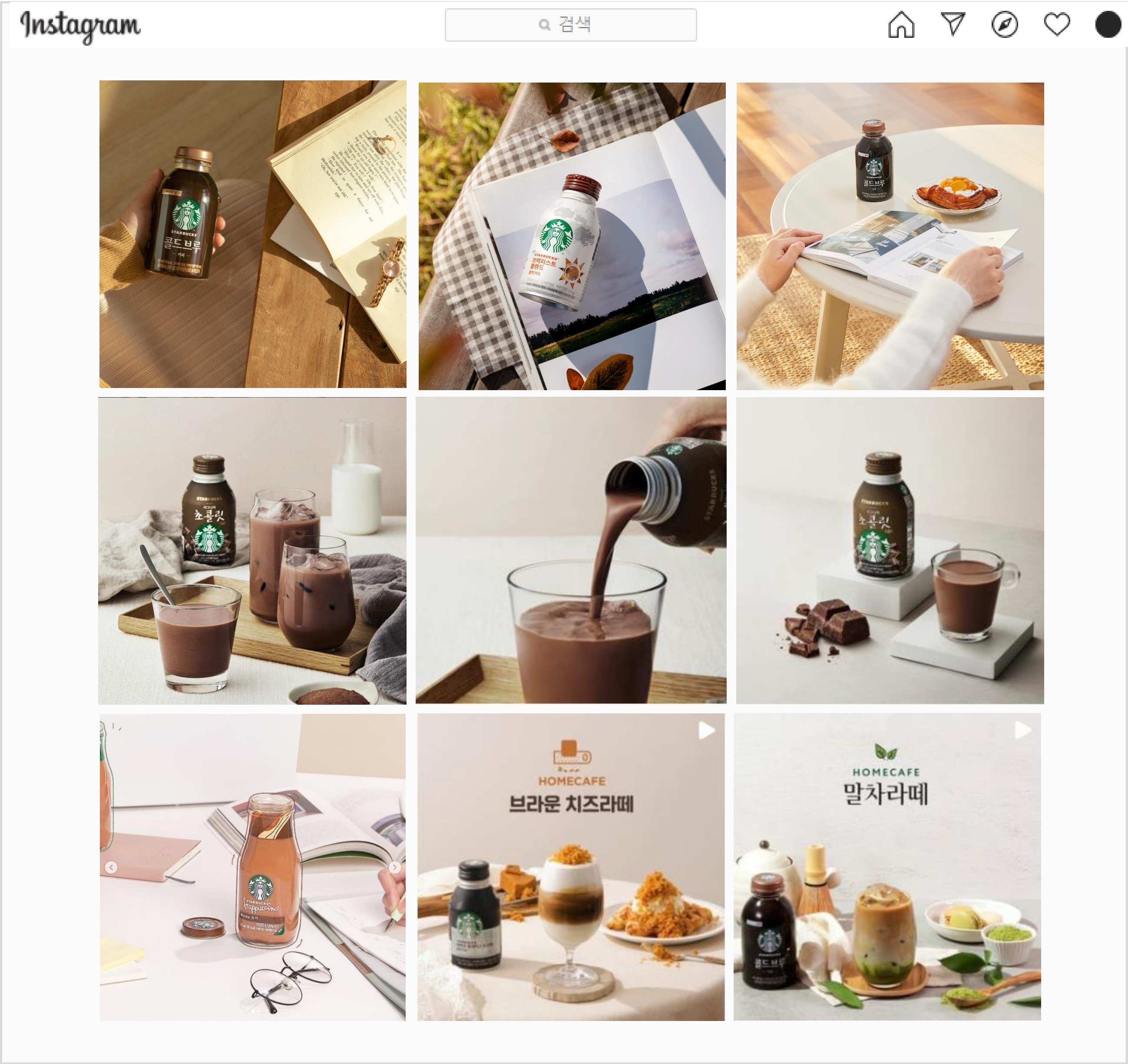
스타벅스RTD

BRAND CHANNEL CONTENTS

2018년 1월부터 스타벅스RTD 페이스북 ,
인스타그램, 카카오톡 채널 운영 채널 별
특성에 맞는 운영, 신제품 캠페인, SNS 이벤트,
광고 집행하여 소비자들과 활발한 소통 및
지속적인 팔로워 증대를 이루고 있습니다

팔로워 수 증가

80K





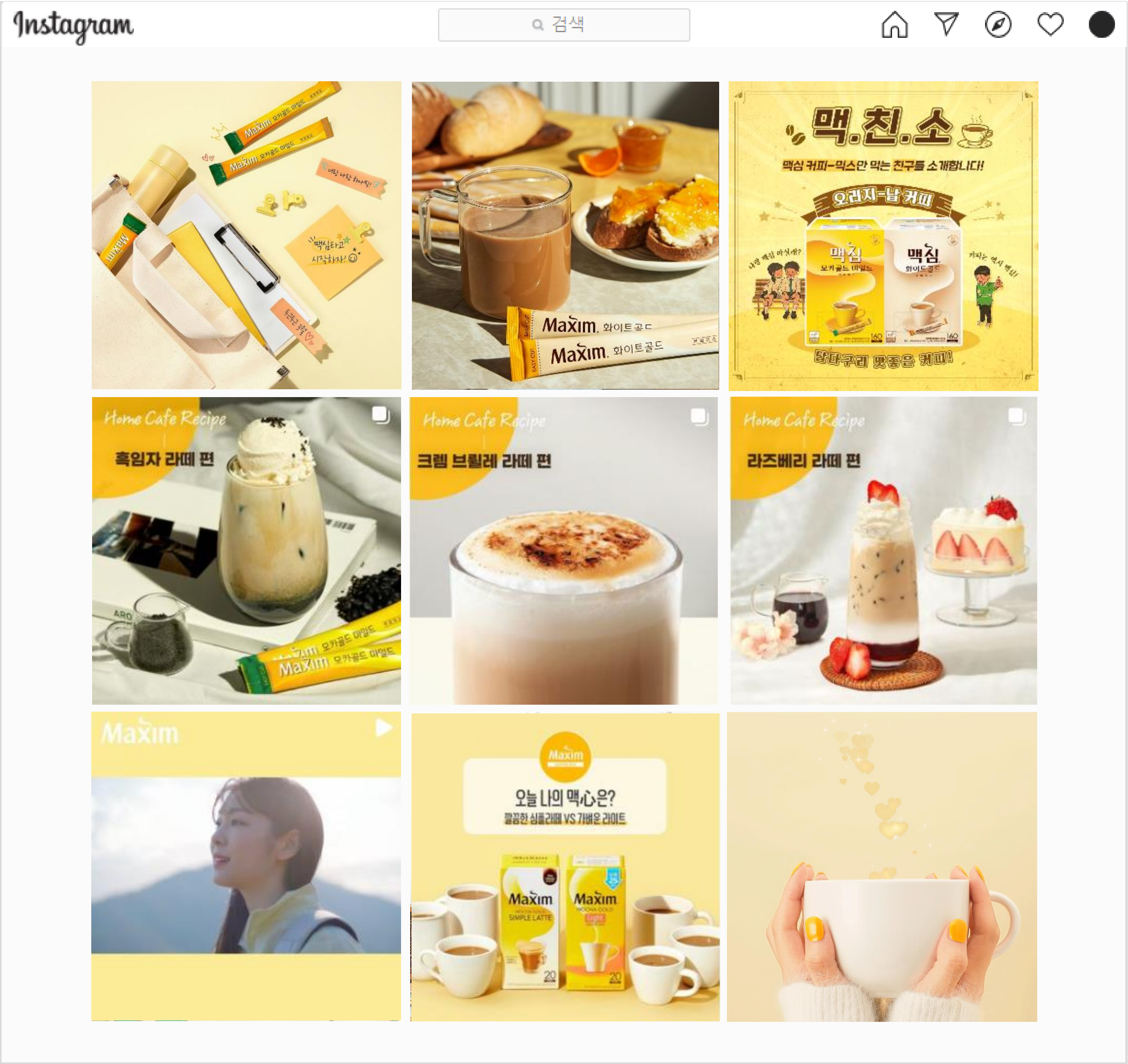
맥심커피믹스

BRAND CHANNEL CONTENTS

2021년 맥심 커피믹스 인스타그램 공식 계정 운영
정기 콘텐츠 제작 및 발행, 광고 집행, 이벤트 진행, CS/DM 문의 관리
계정 톤앤매너 정리, TVC 영상 제작, 캠페인 진행 등
맥심 커피믹스의 메인 컬러 설정, 쌍방향 소통 기획으로 참여, 팔로워 증가

팔로우 수 증가

5K





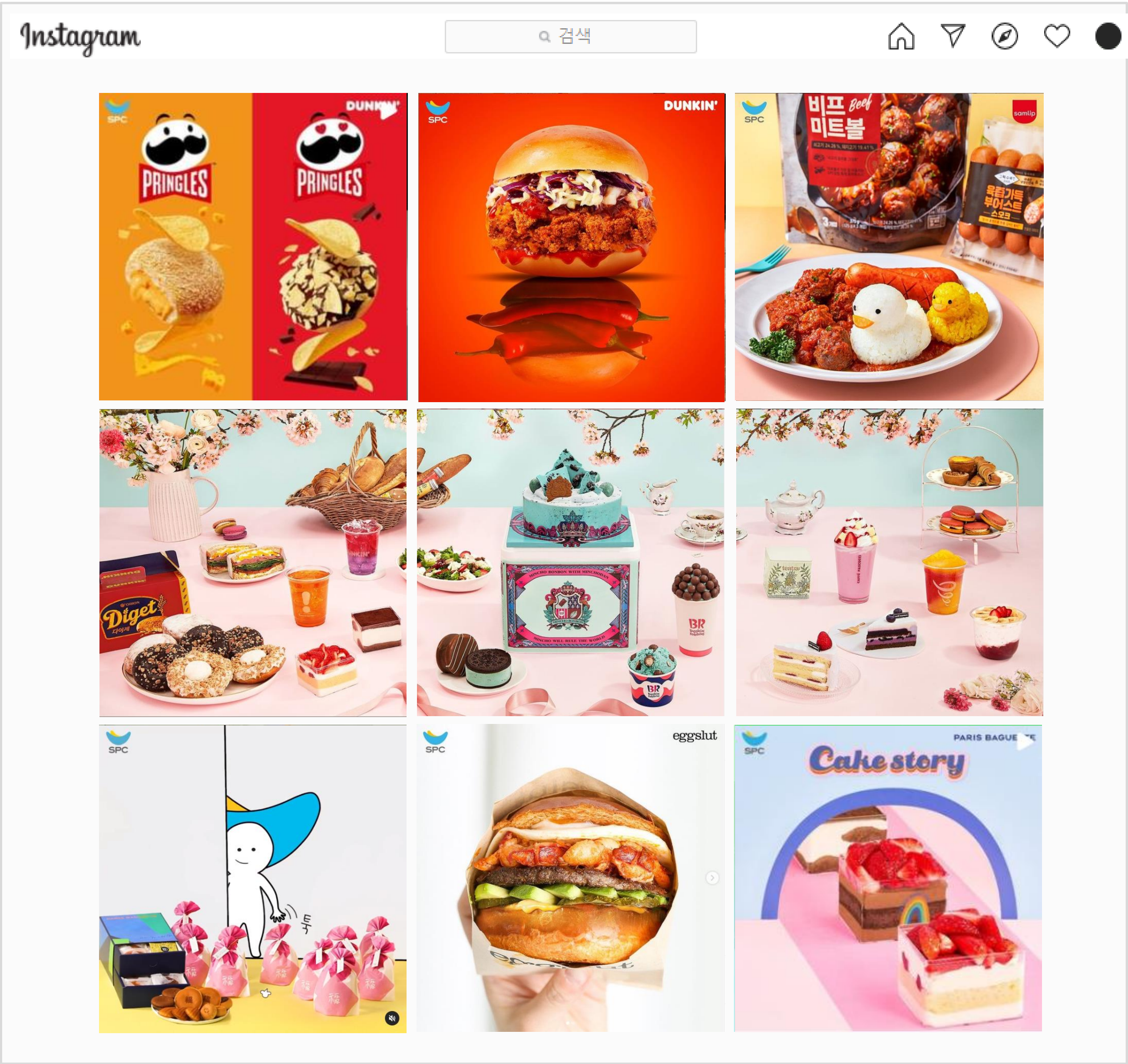
SPC GROUP

BRAND CHANNEL CONTENTS

SPC GROUP 내의 브랜드를 소개하는
그룹사 인스타그램 계정을 운영하고 있습니다
모션 그래픽, 이미지 촬영, 영상까지 다양한
콘텐츠를 보여주며 각 브랜드의 장점을
극대화하여 보여주고 있습니다

팔로우 수 증가

160K





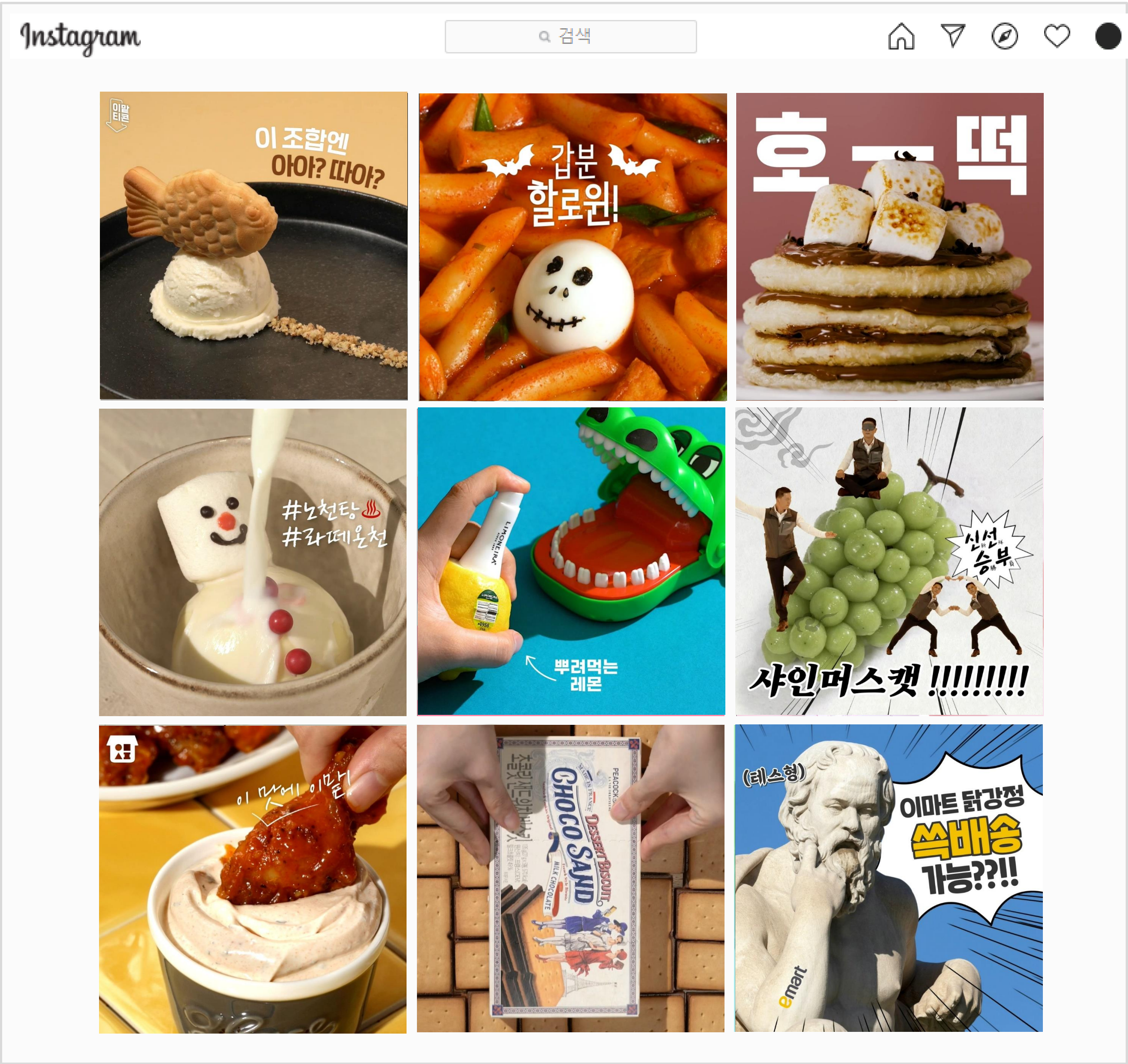
EMART

BRAND CHANNEL CONTENTS

이마트 인스타그램, 페이스북, 카카오톡스토리,
네이버TV, 유튜브 채널 운영 및 광고 업무 대행

팔로우 수 증가

400K





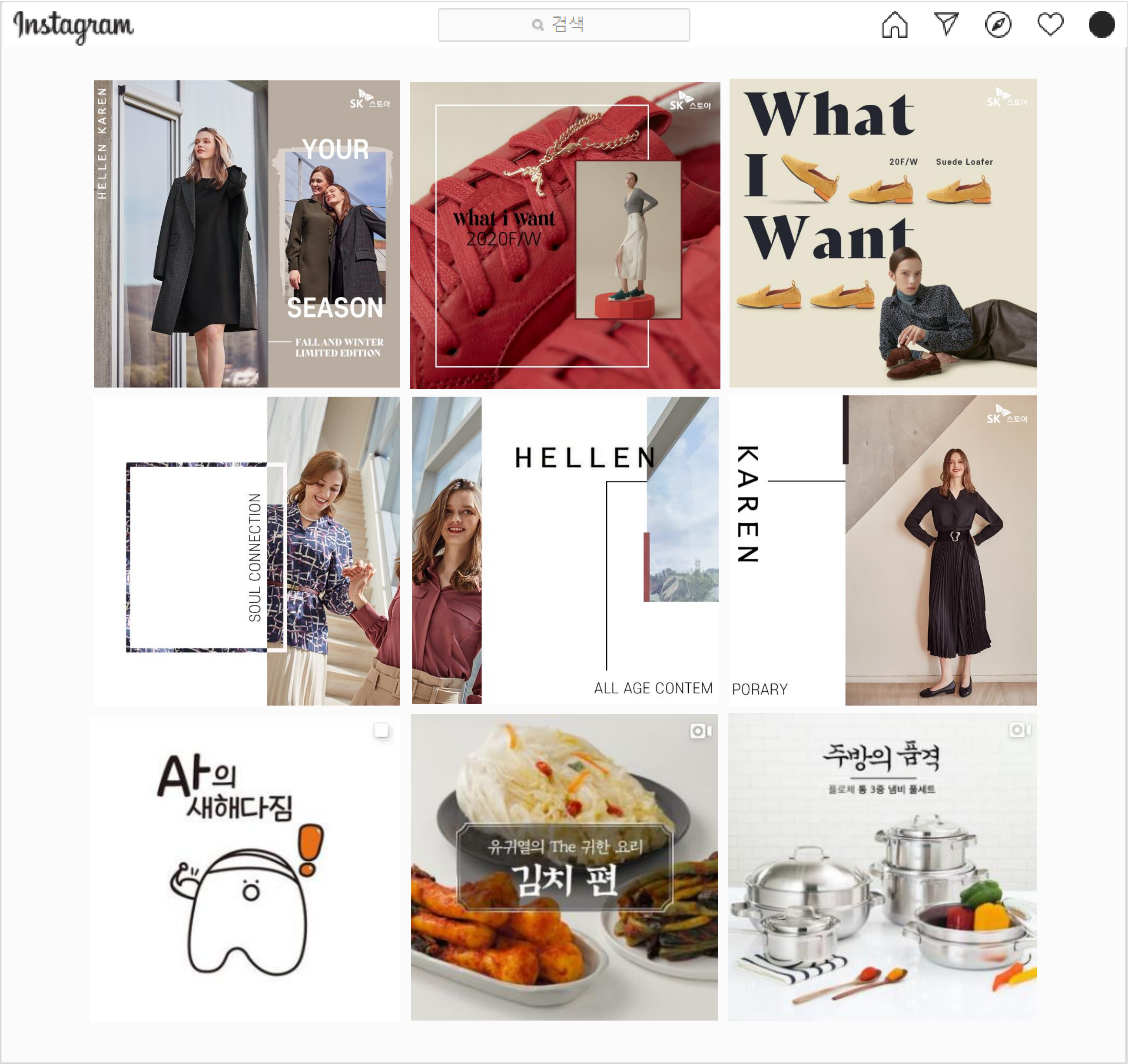
SK스토아

BRAND CHANNEL CONTENTS

2020년 1월부터 SK스토아 페이스북 ,
인스타그램 채널 운영 채널 별 특성에 맞는 운영,
캠페인, SNS 이벤트, 광고 집행하여
소비자들과 활발한 소통 및 지속적인 팔로워 증대

팔로우 수 증가

15K





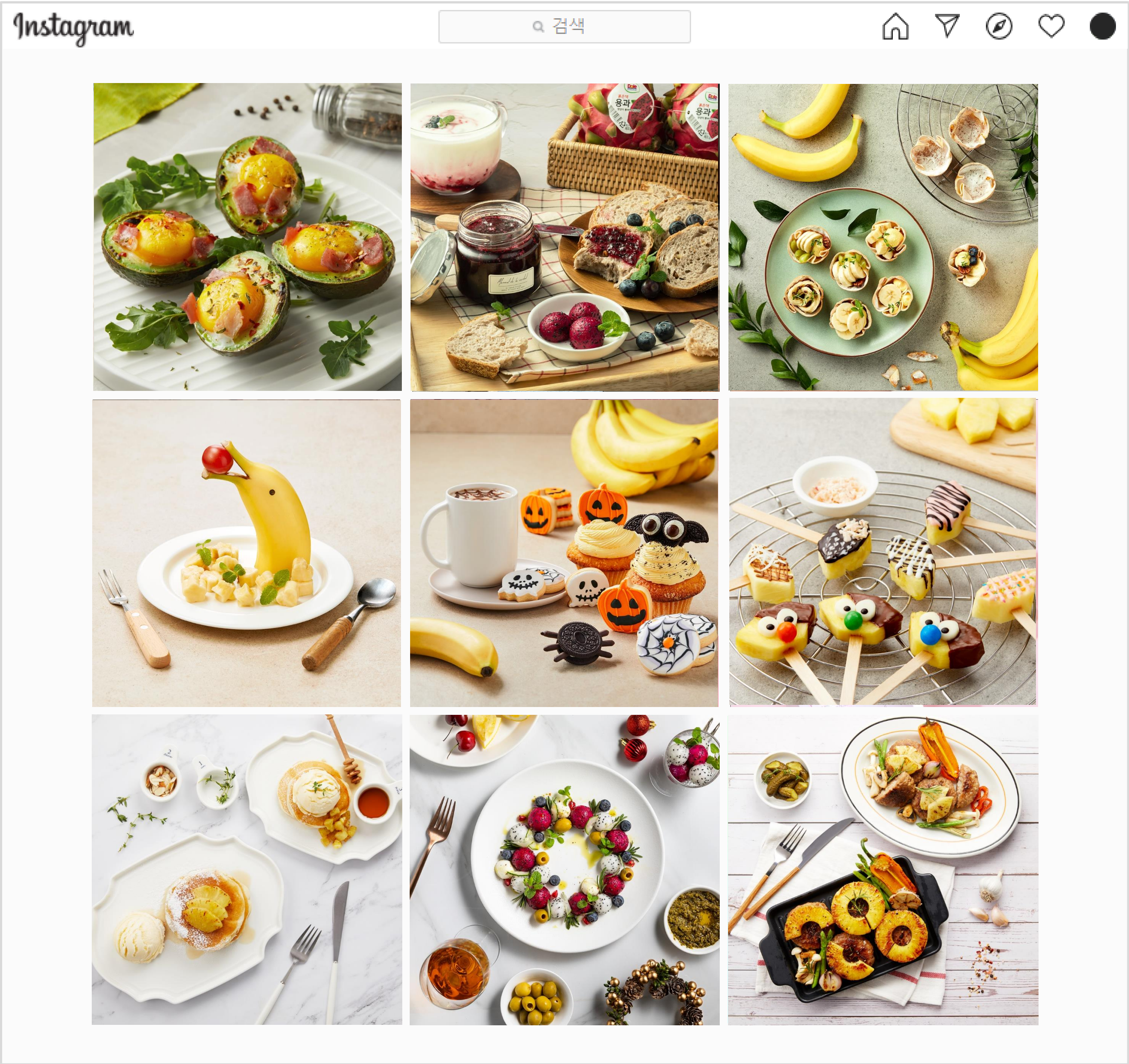
돌코리아

BRAND CHANNEL CONTENTS

20년 4월 돌 코리아 오피셜 계정을 오픈하여
운영중입니다. ‘도팀장’ 이라는 페르소나를
설정하여 과일을 먹고, 일상을 기록하는 다이어리
형식의 자연스러운 컨셉으로 활발하게 소통하고
있습니다.

팔로우 수 증가

19K





Reference

- 01 ——— BRANDED VIEDO
- 02 ——— DIGITAL CAMPAIGN
- 03 ——— SOCIAL COMMUNICATION
- 04 ——— PERFORMANCE
- 05 ——— VIRAL / PR



보타니티

Performance Marketing

보타니티 인지도 향상 및 마키올 프레쉬 토너 출시를
소비자에게 알리는 캠페인 진행
제품 USP를 담은 소재 활용, 코어 타겟인 지성피부
소비자들에게 제품 판매 유도하여 KPI 초과 달성



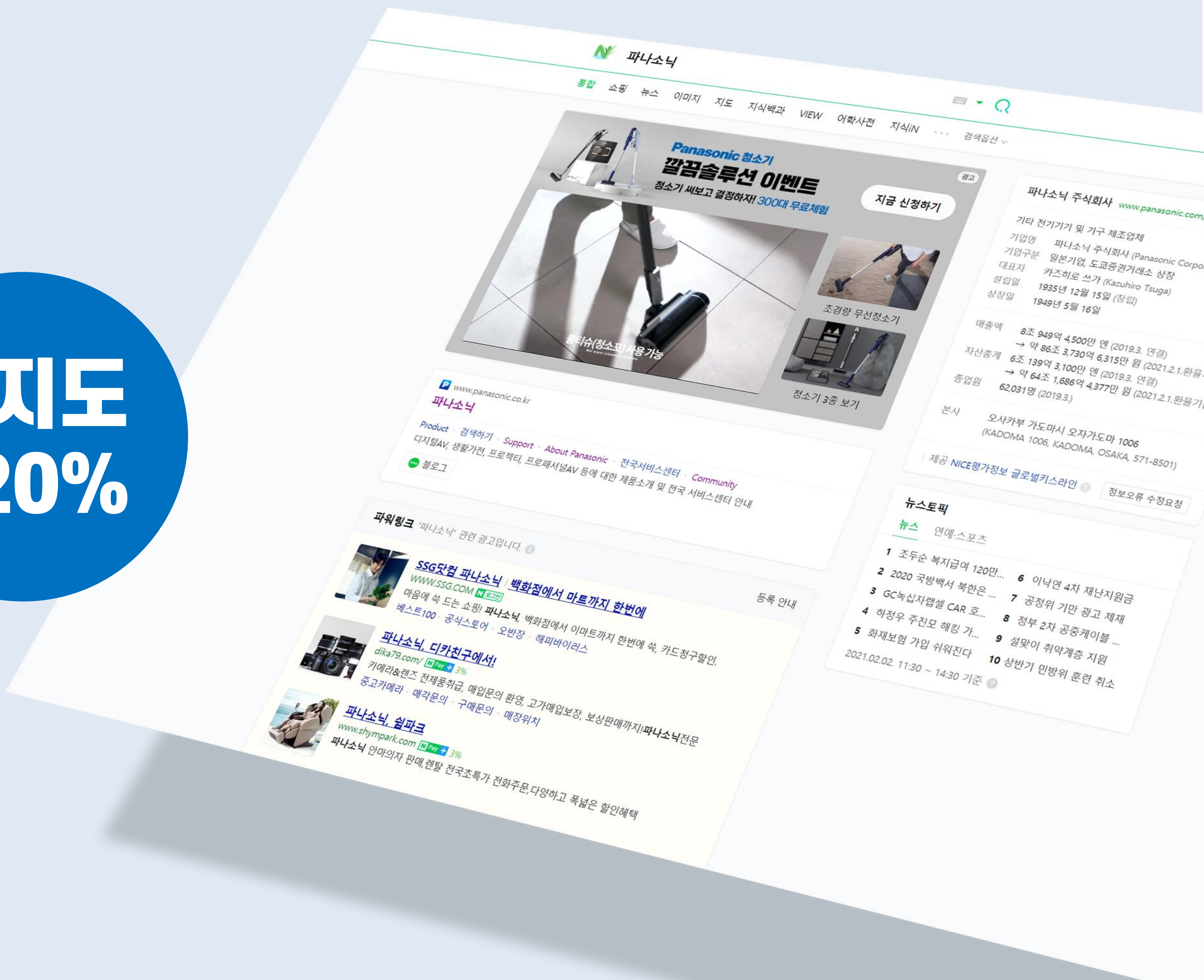


파나소닉코리아

Performance Marketing

파나소닉코리아는 디지털 내에 모든 광고를 진행함으로써
브랜드의 인지도를 확보할 뿐 아니라 제품마다의 퍼포먼스
광고를 집행함으로써 인지·유입·전환을 모두 확보하는
단계별 퍼포먼스 마케팅을 진행하고 있습니다

인지도
120%



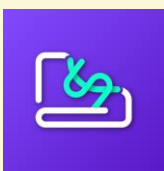
Kt엠하우스 ‘리플’

Performance Marketing

리플은 Kt엠하우스 산하 브랜드로 앱런칭 퍼포먼스 캠페인을 함께 진행했습니다. nCPI, CPA를 각 매체에 맞춰 진행했으며 적절한 타겟 선정과 매체 선택을 통해 회원가입을 이끌었습니다

CPI
200%

CPA
150%





퍼포먼스

2021 상상想上 IMAGINE UP | 10X

안티톡스

Performance Marketing

안티톡스 구매전환을 목표로 온라인 퍼포먼스 마케팅 총괄
인스타그램, 카카오DA, 네이버 SA/DA, 유튜브PPL,
바이럴 등을 통해 잠재고객의 모든 구매 과정에서
브랜드와 제품을 소구하여 구매 유도 및 재구매 푸쉬

ROAS
200%



antitox
안티톡스 클린 스프레이
찝찝한 곳! 어디든 칩! 뿌리면 끝!





Reference

01 ——— BRANDED VIEDO

02 ——— DIGITAL CAMPAIGN

03 ——— SOCIAL COMMUNICATION

04 ——— PERFORMANCE

05 ——— VIRAL / PR



젠틀몬스터

DIGITAL VIRAL Marketing

젠틀몬스터의 디지털 내 브랜드 입지를 다지기 위한
바이럴 마케팅 활동을 진행했습니다.

다양한 셀럽과의 콜라보를 통해 브랜드의 인지도 향상을
확보함과 동시에 브랜드 이미지를 정립해 가고 있습니다

블로그

인스타

유튜버

PPL

SEO
최적화

GENTLE MONSTER





제주맥주

DIGITAL VIRAL Marketing

‘제주맥주 겨울나기’ 이슈화를 통한 웹사이트 유입 극대화
및 제주맥주 브랜딩 확보를 위해 인플루언서 바이럴, SEO,
파워페이지 등 바이럴 캠페인을 진행하였습니다.

- 블로그
- 인스타
- 파워
페이지
- 커뮤니티
홍보
- SEO
최적화



#유로광고 #실 #제주맥주
[Eng] 삶'이 필요한 당신에게 - 막레할머니가
조회수 198,948회 • 2020. 11. 29.



travelreason • 팔로우 제주맥주

travelreason #광고 #2021새해_첫여행은_제주_한달살기_너로_정했다..♥
지난 여름 진행했던 무료 이벤트 제주맥주 한달살기가 겨울나기편으로 돌아왔다!!! (소리질러~~~)
한달 숙소/렌터카는 물론 왕복 항공권/스낵사진 까지!
더 다양한 혜택이 기다리니까 어서어서 참여해봐 🍷🍷🍷

https://jejubeer.co.kr/experience2

신청 기간: 11.23-12.20
결과 발표: 12.30
한달살기 기간: 1.11-2.10

#제주 #제주한달살기 #제주여행 #제주맥주 #제주한달살기숙소 #제주한달살이 #제주한달살기 #제주한달살기

좋아요 973개
2020년 12월 2일

댓글 달기... 게시



한화 아쿠아플라넷 여수

DIGITAL VIRAL Marketing

한화 아쿠아플라넷 여수 캠페인은 2018년, 2019년 동안
온오프라인 캠페인을 통해 검색량 136% 증가하며
아쿠아리움 및 여행지 여수의 대표 랜드마크 등극했습니다

블로그

인스타

유튜브

DA

SEO
최적화



contact

골드넥스

ADDRESS	서울특별시 성동구 왕십리로 125, KD 타워 8층 802-3호
TEL	02-2038-2514
FAX	02-6964-7195
E-mail	contact@goldenax.co.kr
REFERENCE	www.rpref.com
WEB SITE	www.goldenax.co.kr

스튜디오 RP

ADDRESS	서울특별시 성동구 성수동 1가 아차산로 17 13층 1302호
TEL	070-4352-2514

골드넥스 남부지사

ADDRESS	전라남도 여수시 여서 1로 49. 3층 (여서동)
TEL	061-692-8278
FAX	061-692-8570



